

Novas ações e melhorias para o Verão

O ano de 2016 foi bastante movimentado para a diretoria da Associação Praia Brava (APBRAVA). Além de reuniões, foram também executadas diversas ações que haviam sido planejadas para garantir mais conforto aos moradores e frequentadores da praia mais charmosa do Norte da Ilha de Santa Catarina.

O trabalho incluiu participação em reuniões com os órgãos do setor de Turismo, entre eles a prefeitura, CDL, Secretaria de Turismo, Floram, Floripa Amanhã e Floripa Convention Bureau, para conhecer as ações que serão desenvolvidas na Praia Brava neste verão.

Entre as ações previstas estão: quiosques, banheiros, chuveiros, construção de praça de food truck, contratação de profissional para orientação de exercícios físicos na praia; conserto do petit pavê da passarela paralela à praia; conserto de pavimento, bocas de lobo, rampa de acesso de deficiente físico, revitalização do parquinho no terminal 2; conserto e instalação de bancos; e possível negociação com patrocinadores para investimentos em melhorias no local.



A direção da Associação Praia Brava (APBRAVA) esteve reunida recentemente com o diretor presidente da CASAN, Valter José Gallina, que se comprometeu e adquiriu – honrando, assim o compromisso assumido - a bomba reserva para as estações elevatória e de recalque, além do gerador de energia. A princípio, a Praia Brava não deverá ter problemas de esgoto na temporada.

Vamos fazer juntos uma Praia Brava melhor!



Francisco Ferreira
Presidente da Associação Praia Brava

A principal função das associações é, sem dúvida, a social: constituídas de membros solidários, elas visam à formação de uma comunidade de interesses baseada na defesa de direitos sociais iguais. Elas objetivam à criação de formas de inserção social e de responsabilização, assumindo o papel de mediação entre os cidadãos e instituições. (Wautier)

Vivemos e é por demais visível momentos difíceis em nosso País. A partir desta constatação, resta-nos enquanto cidadãos que somos, a obrigação de – na condição de titulares de direitos e de correlatas obrigações - suprir a incapacidade estatal de atender as nossas necessidades, independentemente da sua natureza. Partindo-se desta premissa, a conjugação de esforços de maneira associada, nos permitirá superar as dificuldades; solucionar os

problemas cotidianos; decidir as prioridades, enfim, de encontrar os meios capazes de substituir a atuação dos entes estatais, atualmente desprovidos de recursos financeiros e materiais suficientes para garantir o pleno uso e gozo dos espaços públicos e a preservação destes mesmos espaços.

É cada vez mais importante e necessário que nos unamos, que seja intensificada a participação individual e coletiva, que trabalhemos para promover a integração social, de modo à contribuir para a obtenção de melhores condições de vida para os que aqui vivem hoje, e para as gerações futuras.

Este, também é o papel e a missão da APBRAVA. Junte-se a nós, associe-se e incentive para que outros assim também o façam. Divulgue o nosso trabalho. Dê a sua parcela de contribuição para que continuemos unidos e trabalhando em prol da Praia Brava, ou melhor, deste paraíso que somente espera de nós, carinho e atenção.

A APBRAVA conta com você!

Desde que a nova diretoria assumiu o comando da Associação Praia Brava (APBRAVA), o número de associados aumentou significativamente, com o ingresso de **42 novos sócios (32 deles residem no balneário). Participe você também da APBRAVA e colabore para que a Praia Brava continue sendo um lugar único para se viver e curtir!**

Confira a opinião de moradores e empresários locais sobre a importância do trabalho realizado pela APBRAVA:



“A atual gestão da Associação Praia Brava (APBRAVA) está de parabéns pelo belíssimo trabalho que vem fazendo em prol da nossa praia. Os seus dirigentes têm dado sucessivas mostras do seu comprometimento e dedicação às causas que realmente são importantes para nós moradores da Praia Brava. Parabéns!”

Adão Galiberne



“Representando os moradores das casas junto à APBRAVA, presenciei o empenho diário da entidade face aos órgãos públicos na solução de problemas crônicos. Diante de parte das promessas políticas não cumpridas, a Associação tomou o rumo esperado e está utilizando parte do fundo de reserva para executar e concluir responsabilidades da Prefeitura. É uma demonstração clara de uma nova filosofia de trabalho.”

Sílvio Gasperin



Presidente
Francisco Emmanuel Campos Ferreira
1º Vice
Paulo Roberto Moritz
2º Vice
Luiz Gustavo Dutra

3º Vice
Paulo de Tarso Mendes Luna
Vogal
Marinês M. Borges
Conselho Diretor (Suplentes)
Renato Nunes Ghisoni

Conselho Fiscal (Efetivos)
Murilo Machado Meyer
Sílvio Francisco Gasperin
Adão Galiberne
(Suplente)
José Nazareno Vieira



APBRAVA conta com nova identificação visual

A Associação Praia Brava (APBRAVA) vai estreitar a temporada 2016/2017 com a sua comunicação visual totalmente repaginada. Além da criação de nova logomarca, a associação contará com aplicativo para celulares, quiosque para informações e venda de souvenirs e totem. O trabalho (plano de comunicação) foi elaborado de forma voluntária por alunos de Marketing da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), sob a supervisão do professor Paulo Luna. Já a parte de comunicação visual foi criada pela agência MDO Comunicação e Inovação.

Também está prevista a confecção de camisetas para identificação de funcionários da Associação; contratação gratuita de sistema para comunicação com os associados (Winker); serviços de assessoria de imprensa; reativação do jornal, criação da fanpage no facebook e atualização do site da APBRAVA.



Associação investe em limpeza e serviços de jardinagem

Com o objetivo de preparar o balneário para a temporada de Verão, a Associação Praia Brava (APBRAVA) mobilizou órgãos públicos para a realização de mutirões de limpeza. A prefeitura, por meio da Comcap, já esteve na praia recolhendo entulhos e lixo depositados nas áreas públicas do local.

A APBRAVA também contratou uma nova empresa para a

realização de serviços de jardinagem, que incluem a limpeza e recuperação de diversas áreas como os acessos aos terminais e à Av. Tom Traugotti Wildi. Na baixa temporada, os trabalhos vinham sendo feitos três vezes por semana, mas passam a ser efetuados em seis dos sete dias da semana agora na temporada de verão.

Diretoria pede atenção especial das autoridades da Segurança Pública à Praia

Ao longo de 2016, a Associação Praia Brava (APBRAVA) manteve contato com as autoridades da área da Segurança Pública, com o intuito de garantir um melhor atendimento aos moradores e frequentadores do balneário na temporada que se aproxima. Para tanto, foram realizadas reuniões com o comando da Polícia Militar do Norte da Ilha e Guarda Municipal, que apenas se dispuseram a ajudar na medida de suas possibilidades, tendo em vista o baixo efetivo das respectivas corporações.

Por conta disso, a APBRAVA contratou uma empresa especializada em segurança privada, que vai realizar rondas em todo o bairro e cujo serviço será prestado 24 horas por dia. Também ficou acertada a possibilidade de uso do antigo posto policial para ser a base da equipe de segurança privada e

um posto avançado de atendimento da Associação.

A diretoria da APBRAVA também participou de reuniões com o comandante do Corpo de Bombeiros, para ajustes finais dos trabalhos a serem iniciados na Praia. Na oportunidade, foram apresentados os modelos de placas de sinalização com dicas e leis municipais (como por exemplo, a que trata da proibição de cães e de carros na praia) que foram custeadas por patrocinadores (ao todo são seis placas).

Também foi feita a restauração e pintura do posto central dos salva-vidas na Praia, que fica em frente ao terminal (custeada por patrocinador); aquisição de materiais para a construção de dois cadeirões de madeira custeados por patrocinador; e doação de 11 alimentações diárias dos salva-vidas durante a alta temporada (custeadas por patrocinador).

Prefeito promete, mas não cumpre realização de obras na Praia Brava

Dirigentes da Associação Praia Brava (APBRAVA) estiveram reunidos em diversas ocasiões ao longo deste ano para cobrar a realização de obras de melhorias na Praia Brava, uma das mais frequentadas e tradicionais do Norte da Ilha de Santa Catarina. Do Executivo Municipal estiveram presentes aos encontros o próprio prefeito César Souza Júnior, representantes da Comcap e da Secretaria de Turismo e Obras.

Entre as promessas até o momento não cumpridas estão: elaboração do projeto da passarela na orla; licenças ambientais para a implantação de praça no Terminal 5, com compromisso da prefeitura de responsabilizar-se pela iluminação; conjunto de equipamentos de ginástica, para instalação em um dos terminais; mutirão de limpeza e restauração, incluindo recuperação das ruas das casas e galeria pluvial; e autorização para implantação de instalações provisórias no verão, como feiras de artesanato e food trucks; construção da calçada na descida do morro para acesso à praia.

De acordo com o presidente da APBRAVA, o advogado Francisco Emmanuel Campos Ferreira, grande parte do que foi realizado em termos melhorias na praia contou com o apoio de empresários e com investimentos próprios da associação.